ARAŞTIRMA ÖNERİSİ FORMU

# Araştırma Önerinizin Adı : *Azerbeycan`da Sağlık Turizmi Hizmetleri ve Bölgesel Rakabet Olanaklarının Değerlendirilmesi*

*(Doktora / Yüksek Lisans)* **: Yüksek Lisans**

# Üniversite / Bölüm : Osmangazi Üniversitesi / Sağlık Turizmi

**Araştırma Yeri : Azerbaycan**

# Adınız-Soyadınız : Gulagha Islamov

**Araştırma Tarihi : 04/05/2023**

# ARAŞTIRMA KONUSUNU TANITICI GİRİŞ

Sağlık turizmi, turistlerin sağlık, tıbbi ve estetik amaçlarla seyahat etmeleri anlamına gelir. Son yıllarda, dünya genelinde sağlık turizmi giderek popüler hale gelmiştir ve bu alanda hizmet veren ülkelerin sayısı da artmaktadır.

Azerbaycan, tarihi, kültürel ve doğal güzellikleriyle ünlü bir ülkedir. Aynı zamanda, sağlık turizmi alanında da büyük potansiyele sahiptir. Özellikle, ülkedeki termal su kaynakları, SPA merkezleri, tarihi tedavi yöntemleri ve doğal kaynaklı tedaviler, sağlık turizmi açısından önemli bir cazibe merkezidir.Ancak, Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri ve bölgedeki potansiyeller hakkında yeterli bilgi ve farkındalık yoktur. Bu nedenle, bu araştırma, Azerbaycan'daki sağlık turizmi hizmetleri ve bölgedeki potansiyellerin araştırılmasını amaçlamaktadır.

Bu araştırma kapsamında, aşağıdaki soruların yanıtı aranacaktır:

Azerbaycan'daki sağlık turizmi hizmetleri nelerdir?

Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri ne kadar gelişmiştir?

Azerbaycan'da hangi sağlık turizmi hizmetleri popülerdir?

Azerbaycan'daki sağlık turizmi hizmetleri için ne tür yatırımlar yapılabilir?

Azerbaycan'daki potansiyel sağlık turizmi müşterileri kimlerdir?

Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri sunan şirketlerin durumu nedir?

Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri için ne tür pazarlama stratejileri kullanılabilir?

Bu soruların yanıtları, Azerbaycan'daki sağlık turizmi hizmetleri ve bölgedeki potansiyellerin daha iyi anlaşılmasına ve bu alanda daha fazla fırsat yaratılmasına yardımcı olacaktır.

# Problem

. Problemin Nedenleri:

Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri ve bölgedeki potansiyeller hakkında yeterli bilgi ve farkındalık yoktur. Bu durum, ülkedeki sağlık turizmi potansiyelini tam olarak kullanamama ve bu alanda fırsatları kaçırma riskini beraberinde getirir.

Problemin Ne Olduğu:

Azerbaycan, sağlık turizmi açısından büyük potansiyellere sahip bir ülkedir ancak bu potansiyelin tam olarak farkında değildir. Bu nedenle, ülkede sağlık turizmi hizmetleri yeterince gelişmemiş ve bu alanda yeterli yatırımlar yapılmamıştır. Bu da ülkede sağlık turizmi gelirlerinin düşük kalmasına ve potansiyelin tam olarak kullanılamamasına neden olur. Bu sorunun çözümü için, ülkedeki sağlık turizmi hizmetleri ve potansiyellerinin daha iyi tanıtılması ve bu alanda yatırımların artırılması gerekmektedir.

# Araştırmanın Amacı

1.Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri ve potansiyelleri hakkında detaylı bir araştırma yapmak.

2.Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri ve potansiyellerinin ne kadar gelişmiş olduğunu belirlemek.

3.Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri için ne tür yatırımlar yapılması gerektiğini belirlemek.

4.Azerbaycan'daki sağlık turizmi hizmetleri ve potansiyellerinin hangi turist gruplarını hedef alabileceğini araştırmak.

5.Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri sunan şirketlerin durumunu belirlemek.

6.Azerbaycan'daki sağlık turizmi hizmetleri için ne tür pazarlama stratejileri kullanılabileceğini belirlemek.

7.Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri için mevcut yasal düzenlemeleri ve eksiklikleri incelemek.

8.Azerbaycan'ın sağlık turizmi sektöründeki rekabetçi durumunu ve diğer ülkelerle karşılaştırmalı olarak incelenmesini sağlamak..

# Önem

Araştırmanın Pratik Sorunu ve Çözümü:

Araştırmanın pratik sorunu, Azerbaycan'daki sağlık turizmi potansiyelinin tam olarak kullanılamaması ve bu alanda yeterli yatırımların yapılmamış olmasıdır. Bu sorun, ülkedeki sağlık turizmi hizmetlerinin yetersiz kalmasına ve bu alanda fırsatların kaçırılmasına neden olmaktadır.

Araştırma, Azerbaycan'daki sağlık turizmi hizmetleri ve potansiyelleri hakkında detaylı bir analiz sağlayarak, ülkede bu alanda yapılacak yatırımların ne olması gerektiğini belirleyebilir. Bu araştırma sonuçları, ülkedeki sağlık turizmi hizmetlerinin geliştirilmesi için rehberlik edebilir ve turizm sektöründe büyümeyi teşvik edebilir.

Araştırmanın Önemi:

Araştırmanın önemi, Azerbaycan'ın sağlık turizmi potansiyelinin tam olarak fark edilmesi ve kullanılması için bir fırsat sunmasıdır. Bu araştırma sonuçları, sağlık turizmi hizmetlerinin geliştirilmesine ve ülkede bu alanda yatırımların artırılmasına yardımcı olabilir. Ayrıca, araştırma sonuçları, Azerbaycan'ın sağlık turizmi sektöründe rekabet edebilirliğini artırarak, turizm sektörüne katkı sağlayabilir.

# YÖNTEM

Bilgi Toplama, Çözüm ve Yorumlama Yolu:

1.Evren ve Örneklem: Azerbaycan'daki sağlık turizmi potansiyelini inceleyen araştırmamızda evren, Azerbaycan'daki sağlık turizmi sektörüdür. Örneklemi ise, Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmeti veren tesisler, sağlık turizmi alanında çalışan kişiler ve bu hizmetleri alan turistler oluşturacaktır.

2.Araştırma Modeli: Araştırmamızda karma yöntem kullanılacaktır. Nitel ve nicel veriler toplanacak ve analiz edilecektir. Veriler, literatür taraması, anketler, mülakatlar ve odak grupları yoluyla toplanacaktır.

3.Veri Toplama: Veri toplama aşamasında, öncelikle literatür taraması yapılacak ve Azerbaycan'daki sağlık turizmi sektörü ile ilgili güncel veriler ve istatistikler derlenecektir. Daha sonra, bu veriler doğrultusunda anketler hazırlanacak ve Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmeti veren tesislerde, sağlık turizmi alanında çalışan kişilerle ve sağlık turizmi hizmeti alan turistlerle yüz yüze veya online olarak görüşmeler gerçekleştirilecektir. Ayrıca, odak grupları oluşturularak bu alanda fikir alışverişinde bulunulacaktır.

4.Veri Çözümü ve Yorumlama: Veri çözümü aşamasında, anketlerden elde edilen veriler SPSS programı kullanılarak analiz edilecektir. Mülakatlar ve odak gruplarından elde edilen veriler ise, nitel veri analizi yöntemleriyle (tematik analiz, içerik analizi vb.) incelenecektir. Elde edilen sonuçlar, literatür taraması ile birlikte yorumlanacak ve araştırmanın amaçları doğrultusunda çözümler sunulacaktır.

5.Araştırmanın sınırlandırılması: Bu araştırma, Azerbaycan'daki sağlık turizmi sektörünü ve potansiyelini incelemek amacıyla yapılmaktadır. Diğer ülkelerin sağlık turizmi sektörleri ile karşılaştırmalı bir analiz yapılmayacaktır. Ayrıca, bu araştırmanın örneklemi sınırlı olduğu için, elde edilen sonuçların genelleştirilmesi mümkün olmayabilir.

# SÜRE (TASLAK ZAMAN ÇİZELGESİ) VE OLANAKLAR

**1.Hazırlık Dönemi (Başlangıç: 1 Şubat 2023 - Bitiş: 28 Şubat 2023)**

 - Araştırmanın detaylı planlamasının yapılması

 - Araştırma için gerekli olan kaynakların toplanması

 - Araştırma modelinin belirlenmesi

 - Araştırma sorularının oluşturulması

 - Araştırmanın etik onayının alınması

**2.Veri Toplama Dönemi (Başlangıç: 1 Mart 2023 - Bitiş: 17 Mart 2023)**

* Anketlerin hazırlanması ve dağıtılması
* Mülakatların yapılması
* Odak gruplarının oluşturulması ve görüşmelerin yapılması
* Verilerin kaydedilmesi

**3.Veri Çözümleme ve Yorumlama Dönemi (Başlangıç: 20 Nisan 2023 - Bitiş: 30 Nisan 2023)**

* Verilerin toplanması
* Nitel verilerin içerik analizi
* Verilerin yorumlanması
* Sonuçların raporlanması

**4.Sonuçların Değerlendirilmesi ve Sunulması (Başlangıç: 1 Mayıs 2023 - Bitiş: 16 Haziran 2023)**

* Elde edilen sonuçların değerlendirilmesi
* Sonuçların sunumunun hazırlanması
* Araştırmanın sonuçlarının raporlanması
* İlgili paydaşlara sunumun yapılması

# ARAŞTIRMA KONUSUNUN ANA BAŞLIKLARI (GEÇİCİ ANAHATLAR)

Birinci bölüm
1.1 Giriş
1.2 Azerbaycanda Sağlık turizmi

İkinci bölüm
2.1 Azerbaycan'da sağlık turizmi hizmetleri
2.2 Sağlık turizmi işletmelerinin ek rekreasyon imkanları

Üçüncü bölüm
3.1 Azerbaycan'da sağlık turizmi üzerine pazarlama faaliyetleri
3.2 Sağlık turizmi alanında rakip pazarların belirlenmesi
Kaynakça.

6. **KAYNAKÇA**

1."Sağlık Turizmi: Teorik Yaklaşımlar ve Ülke Uygulamaları" , Ayhan, M. (2015)

2."Sağlık Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi ve Geliştirilmesi: Türkiye Örneği" , Yıldırım, İ., Özkan, İ., ve Güney, B. (2018)

3."Azerbaijan Health Tourism: A Strategy for Success" , Euromonitor International (2017)

4."The role of health tourism in developing countries: A case study of Iran" adlı makale, Lankarani, K. B., Ghahramani, S., Shahrzad, M. E., & Mahmoodi, M. (2019)

5."Strategies for Developing Health Tourism in Azerbaijan: A SWOT Analysis" , Omerov, R., Baghirov, A., Aliyev, H., & Mustafayeva, S. (2021)

6."Destination competitiveness and the role of tourism in economic development" , Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2010)

7."Health tourism and economic growth: Empirical evidence from Turkey" , Çelik, S., & Yüksel, Ö. (2019)

8."Assessing health tourism competitiveness of Northeast Asia: A policy matrix analysis", Ryu, K., & Kim, H. (2018)

9."Health Tourism: A Comparative Study between Thailand and Malaysia" , Hassan, A. M., Rahman, N. A., Aziz, N. A., & Shuib, N. L. M. (2015)

10."Global Health Tourism Market: An Overview" adlı, Singh, P. (2019)