**TURİZM SEKTÖRÜNDE PROJE GELİŞTİRME DERSİ**

**PROJE UYGULAMA DOSYASI**

**ANALİZ AŞAMASI**

|  |  |
| --- | --- |
| PROJE ADI | Alanya yaylalarının ağ haritasının oluşturulması |
| PROJE TÜRÜ | Kalkınma Projesi |
| PROJE EKİBİ |  |

*Lütfen analizleri sırası ile yapınız…*

PROBLEM: Alanya’da kırsal alan ve yaylalar mevcut olmasına rağmen kitle turizmi çok fazla ön plandadır. Gelen yerli ve yabancı turistler kitle turizmi yapılan otellerde konaklamaktadır. Bu durum ülkemizin de genel sorunu olan turizmin 12 aya yayılmasında büyük engel teşkil etmektedir. Bu sebeple Alanya’da bulunan yaylaların güzergâh haritaları oluşturularak, yayla turizmi yapmakta istekli olacak turistlerin bu güzergâh haritalarından faydalanmalarına ortam hazırlanmalıdır. Hali hazırda turist kapasitesi çok fazla olan Alanya’da daha fazla turist çekmekten ziyade, kitle turizmi dışında farklı bir deneyim elde etmek isteyen turistleri yaylalara çekmek, yöre halkının ve yaylalarında korunarak turizmin sürdürülebilirliğinin sağlanması ve turizm faaliyetlerinin azda olsa 12 aya yayılmasını sağlamak gerekmektedir.

SORUN ANALİZİ

**Sorun Analizi Aşamaları**

**1.Temel sorunların tanımlanması ve listelenmesi**

* **Kitle Turizmi algısı**
* **Paydaşların kitle turizmi algısı**
* **Yatırımların kitle turizmine yoğunlaşması**
* **Turların şehir merkezinde yoğunlaşması**
* **Reklam faaliyetlerinin belirli alanda yoğunlaşması**
* **Kırsal turizme yapılan eksik yatırımlar**
* **Turistik işletme yetersizliği**
* **Bölge halkına turizm açısından yeterince istihdam sağlanamaması**
* **İşgücü yetersizliği (İstihdam)**
* **Yerli halkın ve esnafın sürdürülebilir turizm konusundaki farkındalık seviyeleri**
* **Merkezi yönetimin politikaları (Politik düzenlemelerdeki eksiklikler)**
* **Yerel yönetimlerin ilgi eksiklikleri**
* **Bölgede alternatif turizm faaliyetlerinin uygulanmaması**
* **Kitle turizmi ile kırsal turizm arasındaki gelir farkı**
* **Ulaşım ile ilgili problem (Altyapı ve yatırım eksikliği)**
* **Gelir düzeyindeki farklılıklar**
* **Kitle turizminde çevreye verilen zararlar**

**2.Merkezi sorunun tanımlanması/Sorunların Kategorileşmesi**

* **Kitle Turizmi algısı**
* **Paydaşların kitle turizmi algısı**
* **Yatırımların kitle turizmine yoğunlaşması**
* **Kırsal turizme yapılan eksik yatırımlar**
* **Turistik işletme yetersizliği**
* **Ulaşım ile ilgili problem (****Altyapı ve yatırım eksikliği)**
* **Turların şehir merkezinde yoğunlaşması**
* **Reklam faaliyetlerinin belirli alanda yoğunlaşması**
* **Bölgede alternatif turizm faaliyetlerinin uygulanmaması**
* **Kitle turizmi ile kırsal turizm arasındaki gelir farkı**
* **Yerli halkın ve esnafın sürdürülebilir turizm konusundaki farkındalık seviyeleri**
* **Merkezi yönetimin politikaları (****Politik düzenlemelerdeki eksiklikler)**
* **Yerel yönetimlerin ilgi eksiklikleri**
* **Bölge halkına turizm açısından yeterince istihdam sağlanamaması**
* **İşgücü yetersizliği (İstihdam)**
* **Gelir düzeyindeki farklılıklar**
* **Kitle turizminde çevreye verilen zararlar**

**3.Neden-Sonuç ilişkisinin ortaya çıkarılması**

* **Yaylalara ulaşım sağlayan yolların genellikle stabilize/ham oluşu**
* **Yapılan turizm faaliyetlerinin ve paket tur satışlarının çoğunluğunun kıyı turizmine yönelik olması**
* **Nitelikli işgücünün kitle turizminde yoğunlaşması**
* **Bölgeye gelen ziyaretçilerin algılarının ve yönlendirilmelerinin kitle turizmine yönelik olması**
* **Bölgede bulunan yerel yönetimlerim diğer ilçelere oranla yaylalara olan ilgisinin düşük olması**
* **Yerel yönetimlerin ve merkezi idarelerin fonlamalarını farklı turizm alanlarında yoğunlaştırmaları**
* **Özgün turistik tesislerin yapılmamasından dolayı çevreye verilen zararların daha daha fazla yayılmaması**
* **Bölgedeki yerel değerlerin, gastronomik ürünlerin gün yüzüne çıkarılmasındaki ve turizme kazandırılmasındaki tanıtımının yetersiz oluşu**
* **Tarihi, kültürel ve doğal çevrenin, değerlerin ortaya çıkarılmaması.**
* **Bölgedeki gelir farklılıklarından dolayı oluşan sorunların ortaya çıkıyor olması**

**4.Sorun Ağacının Hazırlanması**

**PAYDAŞ ANALİZİ**

**Paydaş Analizi Aşamaları**

**1.Paydaşlar ile ilgili Listenin Oluşturulması**

* **Antalya Büyükşehir Belediyesi**
* **Seyahat acenteleri ve tur operatörleri (TÜRSAB Alanya Bölge Temsil Kurulunda yer alan 7 asil 7 yedek üyeden oluşan 14 firma)**
* **Yerel halk (Nüfus: 333.104)**
* **Sivil toplum örgütleri (Alanya ve Çevresi Tarihini Kültür Varlıklarını Tanıtma ve Koruma Derneği, Alanya Turizm Geliştirme Derneği, Alanya Turizm Tanıtma Vakfı, Alanya ve Çevresi Turizm Geliştirme ve Hizmet Birliği Başkanlığı)**
* **Potansiyel ziyaretçiler**
* **Kamu kurumları (Alanya Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü, Alanya Halk Eğitim Merkezi, Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü,** **Temizlik İşleri Müdürlüğü, Alanya İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü)**
* **Turizm çalışanları (acente çalışanları, otel çalışanları)**
* **Esnaflar**
* **Kooperatifler (Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi, Turizm Geliştirme Kooperatifi, Üretici Birlikleri Kooperatifi, Yenilenebilir Enerji Üretim Kooperatifi, Hizmet ve Dayanışma Kooperatifi, Tarım Satış Kooperatifi)**
* **Yeşil yıldızlı oteller (4 ve 5 yıldızlı 44 otel)**

**2.Paydaşların kategorize edilmesi**

**Doğrudan etkilenenler: Antalya Büyükşehir Belediyesi, Alanya Belediyesi, yerel halk, esnaflar, turizm çalışanları.**

**Dolaylı etkilenenler: Seyahat acenteleri, sivil toplum kuruluşları, kooperatifler, kamu kurumları, oteller.**

**3.Seçilen paydaşların ayrıntılı analizi**

**Doğrudan etkilenenler:**

**Antalya Büyükşehir Belediyesi:** Gerek kamu kuruluşu statüsü gerekse de yetki alanları ve sınırları değerlendirildiğinde sürdürülebilir turizme direkt etkisi olacaktır ve doğrudan katılımcıdır. Kırsal alanların tespitinde çeşitli faktörlerin bir arada oluşu gerçeğinden hareketle belediyelerin bu açıdan geniş bir imkana sahip olduğu görülmektedir. Bu açıdan Antalya Büyükşehir Belediyesi proje paydaşıdır ve projemizde destek verecek kurumlardandır.

**Alanya Belediyesi:** İlçe özelinde gerekli olan yetki alanlarına sahip oluşu ve yine Antalya Büyükşehir Belediyesi’nde bahsedilen özellikler göz önüne alındığında Alanya Belediyesi de projenin paydaşlarındandır ve projeye destek verecek kurumlardandır.

**Yerel halk:** Yerel halkın eko turizm ve sürdürülebilir turizm kapsamında kendilerinin de istek ve arzuları göz önüne alınarak proje ile destek olunabilecektir. Bu sayede yerel halkın da turizm hareketlerine hizmet sunan tarafta katılıyor olması bir gerçektir. Bu bağlamda düşünüldüğünde yerel halkın istekli olan kısmının yayla turizmi kapsamında verilecek hizmetlerde kazancının olduğu göz önüne alındığında doğrudan katılımcı olacağı ve projenin paydaşı olacağı öngörülmektedir. Direkt olarak katılım sağlamayan ancak faaliyetleri onaylayan yerel halk ise gözlemci olarak değerlendirilebilir.

**Esnaflar:** Bölge esnafının kırsal faaliyetler esnasında bir kazanç sağlayacağı göz önüne alındığında direkt olarak paydaş olarak değil ama projenin gözlemci paydaşlarından olacağı göz önüne alınmaktadır.

**Turizm çalışanları:** Çalışanların kırsal turizm bölgesinde meydana gelecek gelişmelerle birlikte iş anlamında farklı bir alanda istihdam olanakları olabilecektir. Yaylalarda doğal yapıyı bozmadan oluşturulacak kamp alanları, bungalov evler gibi projelerle turizm çalışanları içinde farklı bir iş kolu ve çeşidi oluşacaktır. Bu açıdan bakıldığında kimi turizm çalışanları projenin katılımcıları ve paydaşlarından olacaklardır.

**Dolaylı etkilenenler:**

**Seyahat acenteleri:** Acentelerin proje kapsamında turizm alanlarında çeşitlenmenin artması sayesinde gelirlerinde artış meydana gelebilecektir ya da kırsal turizm kapsamında hizmet verecek yeni acentelerin kurulması söz konusu olacaktır. Bu açıdan acenteler bu projede dolaylı etkilenen gruptadır ve gözlemci konumunda değerlendirilebilir.

**Sivil toplum kuruluşları:** Sivil toplum kuruluşları açısından sürdürülebilir turizmin yaygınlaştırılması olumlu bir gelişme olacaktır. Bu kuruluşların yetki ve ilgi alanlarına göre her birisinin bu proje kapsamında farklı birer kazanımı olacaktır ancak yerel halk ile iş birliği yapılması söz konusu olduğunda proje kapsamında dolaylı etkilenen kuruluşlardandır.

**Kooperatifler:** Kırsal alanda hizmet veren kooperatifler düşünüldüğünde kadınların iş hayatına katılması, kırsalda yetişen organik ve doğal ürünlerin turizm kapsamında gelecek turistlere satılması ve yerel halka ve kadınların iş hayatına katılmasını desteklemesi açısından dolaylıda olsa katılımları görülmektedir. Bu açıdan kooperatiflerde gözlemci ve dolaylı katılımcı olarak değerlendirilmektedir.

**Kamu kurumları:** İlgili bölgede faaliyet gösteren kamu kurumları dışında kalan kamu kuruluşları da proje kapsamında yetkileri dahilinde destek olabilecekleri gibi mentorluk hizmeti ve gözlemci hizmeti verebilirler. Bu kapsamda kamu kuruluşları gözlemci olarak dolaylı yoldan proje kapsamında yer alacaklardır.

**Oteller:** Bölgede faaliyet gösteren çevreye duyarlı tesis kapsamında belge almış yeşil yıldızlı otellerle yapılacak iş birlikleri ile çevrenin korunması, atıkların yönetimi, su kaynaklarının kullanımı gibi alanlarda gelişimlerim kaydedilmesi sağlanabilecektir. Bu açıdan değerlendirme yapıldığında dolaylı olarak etkileri olacağı düşünülen bu tesislerin projede direkt olmasa da belirli oranda katılımcı olacağı düşünülebilir.

**4.** **Önceliklerin Belirlenmesi ve Uzlaşma(ma)**

Proje kapsamında Antalya Büyükşehir Belediyesi, Alanya Belediyesi, TÜRSAB’a bağlı acenteler ve tur operatörleri, yerel halk, turizm tesisleri, yerel kooperatifler, turizm çalışanları ve yerel halk ile çalışılacaktır. Belediyelerin seçilme sebebi arasında kamu kuruluşları olması, kırsal alandaki yetkileri, yerel halkın kalkındırılmasının kamunun temel görevlerinden olması gibi sebeplerden dolayıdır. Bölgede faaliyet gösteren turizm tesisleriyle çalışılma sebepleri arasında en önemli unsur çevreye duyarlı olan tesisler olmalarıdır. Bu tesisler almış oldukları yeşil yıldızlı otel sertifikalarından dolayı çevreye duyarlılık konusunda belirli bir yol aldıkları düşünüldüğünde sürdürülebilir turizm kapsamında tecrübelerinden faydalanılabilecektir. Turizm çalışanları açısından düşünüldüğünde yaylalarda kurulacak tesislerde kalifiye eleman açığının giderilmesi açısından değerli bir paydaş olacaktır. Bu açıdan çalışılması önemli görülen paydaşlardandır. Son olarak yerel halkın bu konuda aslında en önemli grup olduğu düşünülmektedir. Çünkü bu durumda yöre halkının kazanacak olması ve yöre halkının bu zamana kadar doğal ortamlarında var olan hayat kalitesinin bozulmadan devam etmesi önemlidir. Bu sağlanabildiğinde hem yöre halkının kazançlı çıkabilmesi hem de kırsal turizmin gelişmesinin sağlanması çok önemlidir. Böylece asıl amaç olan turizmin devamının sağlanması ve doğal çevrenin korunması sağlanacaktır. Yerel halk bu açıdan en önemli paydaştır ve çalışılması gereken en önemli gruptur.

**HEDEF ANALİZİ**

**1.Proje Genel Hedefinin tanımlanması**

Kitle turizmi ile birlikte süregelen ekonomik, sosyal, kültürel ve yöre ilgili diğer sorunlar mevcuttur. Kitle turizmi algısının getirmiş olduğu farklı bakış açısından kaynaklı turizm paydaşlarının, acentelerin, tur operatörlerinin, turizm çalışanlarının, Alanya bölgesi dışında yaşayan halkın ve diğer tüm paydaşların bakış açıları ortadadır. Bu bakış açısının değiştirilebilmesi, bölgenin kültürel, doğal ve çevresel özelliklerinin daha fazla tüketilmemesi, aksine yerine yeniden koyulabilmesi açısından önemlidir. Kalkınmanın sürdürülmesi ve turizm ilkesi doğrultusunda Alanya’nın kültürel mirası ve doğal güzelliklerinin öne çıkarılabilmesi ve kırsal turizm özelinde yayla turizmi faaliyetlerinin doğal ve kültürel zenginliklerini ön plana çıkararak kırsal turizm bağlamında yeni ürünlerin geliştirilmesi ve çeşitlendirilmesini sağlayarak turizmi iç bölgelere yaymak, yoğun turist sayısını azaltmak, yerel halkı kalkındırmak ve turizmi on iki aya yaymak ana hedefimizdir.

**2. Amacın ya da amaçların tanımlanması**

Alanya’da ve oradan hareket ile tüm ülkemizde yayla turizmi faaliyetlerini özendirerek turizmi on iki aya yaymak, doğal ve kültürel mirası korumak ve yerel halkın bu süreçteki faaliyetlerine katkıda bulunmak, turizmin iç kesimlere yayılması, yöre halkının kültürel birikimleri ve tecrübelerini ön plana çıkarmak, gelişmişlik seviyelerini ve ekonomik farkları minimize etmek, yöre halkına gelir sağlayıcı ve kalkınmaya destekleyici istihdam sağlamak, çevre korunmasına yardımcı olmak, turistlerin ve yerel halkın farklı bir turizm bölgesine sahip olmasını sağlamak.

**3. Gereken çıktıların oluşturulması-Araçların belirlenmesi**

* Kitle turizmi azaltıldı sürdürülebilir turizm faaliyetlerinde artış oldu
* Paydaşların kırsal turizme bakış açısında olumlu gelişmeler oldu
* Turizm politikalarında sürdürülebilirlik ön plana geçti
* Turizm yatırımları doğal çevreye duyarlı şekilde planlandı ve kırsal turizm önem kazandı
* Acentelar ve tur operatörleri turlarını kırsala yönlendirdi ve gelir kaygısını bıraktı
* Reklam faaliyetlerinde sürdürülebilirlik vurgulanıyor
* Yeni ve doğal hayata saygılı tesislerin yapılması ile yöre halkı ve turizm çalışanları iş bulmada çok rahat
* Yerel yönetimler doğayı ve yöre halkını düşünerek kırsal kalkınmaya öncelik veriyor

Gerekli çıktıların hayata geçirilebilmesi için araçlar; bölgesel kalkınma ajansları, girişim sermayesi ve iş melekleri, sanayi bölgeleri, teknokent ve teknoparklar, iş geliştirme merkezleri, oda ve borsalar, üniversiteler, yerel yönetimler projedeki araçlardandır.

**4.Hedef Ağacının Belirlenmesi**

STRATEJİ ANALİZİ

**1.AŞAMA**

**ADIM 1:** **Dışarıda bırakmak istediğiniz hedefleri tanımlayın (arzu edilmeyen ya da gerçekleşebilir olamayan). Hangi hedefin dışarıda bırakılacağına aciliyet, bütçe, politika öncelikleri, insan kaynakları, sosyal kabul edilebilirlik kriterleri temelinde karar verilir.**

Sürdürülebilir yayla turizminin kitle turizmi ile ilk etapta aynı seviyeye gelmesi ve paydaşların bakış açısını değiştirmek zor olabilir. Bunun turizm gelirlerine ve şehirde yaşayan insanlara ve esnafa ilk etapta olumlu etkilerinden çok ekonomik anlamda olumsuz etkisi olabilir. Bunun dışında ise koordine bir şekilde reklam faaliyetlerine ağırlık vermekte mümkün olmayabilir.

**ADIM 2: Hedeflerinizi gerçekleştirmek için sratejilerinizi yazınız (Oluşturduğunuz kategorilere göre –hedefler ve sorunlar doğrultusunda- stratejileri belirleyiniz.)**

* Turizmin sürdürülebilir olmasını sağlamak adına on iki aya yaymak için yaylalarda kapasitenin artırılması için planlama yapılması
* Kitle turizmi ile oluşan ekonomik, sosyal, çevresel sorunları belirlemek ve azaltmak için paydaşlar ile çalışmalar yapılması
* Turizm politikalarında sürdürülebilirliği öne çıkarmak için eğitimler vermek
* Yöre halkının ekonomik ve sosyal olarak kalkınmasını kırsal turizmle sağlamak için yöre halkına kırsal turizm alanında eğitimler verilmesi, bilinçlendirme ve reklam faaliyetleri yapılması.

**ADIM 3: Aşağıdaki kriterler çerçevesinde hangi stratejinin seçileceğini ya da optimal stratejinin hangisi olduğunu değerlendirin . Hedef gruplarınızı beliryeniz. Kaynakların mevcudiyeti: Dış kaynaklar, ortak kuruluşların fonları, gereksinilen uzmanlık . Hedef grubun mevcut potansiyelleri ve kapasiteleri . Diğer eylemlerle ilişkileri ve tamamlaycılığı . Toplumsal olarak kabuledilebilirliği . Eşitsizlikleri azaltmaya katkıları (kadın-erkek) . Aciliyet**

2.adımda bahsedilen stratejilerin tamamı seçilecektir. Birbiri ile bütün olan bu stratejilerin gerçekleştirilmesi sürecin kesintiye uğramaması açısından önemlidir. Hedef grupları yabancı ve yerli turistler, yöre halkı, esnaf ve sivil toplum kuruluşlarıdır. Kaynak olarak proje kapsamında AB kırsal destek programları, yerel yönetimlerin proje için vereceği destekler, kalkınma ajansları tarafından verilecek destekler, merkezi yönetimin ilgili bölgeye ayırmış olduğu bütçe ve sivil toplum kuruluşları ile vakıf ve derneklerin desteklerinin alınması beklenmektedir. Kırsal kalkınma ve sürdürülebilirlik anlamında uzmanlık desteği olarak kalkınma ajansları, üniversiteler, bölgeyi yakından tanıyan yöre halkından faydalanılması beklenmektedir. Hedef grubun bu konuda istek ve arzuları ile tecrübeleri ve bilgi birikimlerinin değerlendirilmesi gerekmektedir. Stratejilerin doğayı koruma temelli oluşu, yöre halkına sosyal ve ekonomik anlamda vereceği katkılar, tanınırlığın artması gibi sebeplerle toplumsal olarak kabul görmemesi hiçbir neden görülmemektedir. Yapılacak proje ile ufak gibi görünse de özellikle kadınların işgücüne katılımının sağlanması açısından çok önemlidir. Kırsal alanda kısıtlı imkanlar ile ülkeye ve hatta dünyaya açılma fırsatı bulabilecek olan kadınlarımızın bundan en büyük faydayı göreceği düşünülmektedir. Yerli yemeklerin, doğal tarla ürünlerinin yetiştirilip hazırlanarak turistlere sunulması sağlanacaktır. Buradan kadınlar arasında farklı bölgelerde de örneği görülen kadın kooperatifleri kurularak yöredeki tüm kadınların aile ekonomisine ürünleri ile destek olması, web siteleri kurularak el işi ürünlerini tüm dünyaya sunması gibi avantajları olacaktır.

**ADIM 4: Genel Hedeflere ve Projenin amacına karar veriniz.(Sorunu çözebileceğiniz ve seçtiğiniz hedeflerle genel hedef ve amacınızı oluşturacağınızı unutmayınız.**

**GENEL HEDEF:** Yayla turizmi özelinde kırsal kalkınmayı desteklemek, yöre halkının ekonomik ve sosyal düzeylerini geliştirmek ve fırsat eşitliği sağlamak, doğanın ve hayatın devamı için sürdürülebilir turizmi yaygınlaştırmak ve turizmi 12 aya yaymak genel hedeflerimizdir.

**PROJENİN AMACI:** Kitle turizminin doğal, kültürel, ekonomik ve çevresel etkilerini yok ederek turizmi çeşitlendirmek ve sürdürülebilir bir turizm yapılmasını sağlayarak yöre halkının gelişimini sağlamak.

**2.AŞAMA**

**FAALİYET PLANI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | YAPILACAK FAALİYETİN ADI | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Proje başvurusu | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Açılış toplantısı | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Projeye başlama ve protokollerin planlanması | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Literatür taraması ve veri toplanması | x |  | x |  | x |  | x |  | x |  | x | x |
| 5 | Proje Yönetimi | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| 6 | Değerlendirme toplantısı | x |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  |
| 7 | Arazi çalışması |  | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Ürün geliştirme  | x | x |  | x | x |  | x | x |  | x | x |  |
| 9 | Yöre halkı ile görüşülmesi | x | x | x | x | x | x |  | x |  | x |  | x |
| 10 | Kaynak ihtiyaçlarının belirlenmesi | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |
| 11 | Bütçe çalışmaları | x | x |  |  | x | x |  |  | x | x |  |  |
| 12 | Kapanış toplantısı |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |