**TURİZM SEKTÖRÜNDE PROJE GELİŞTİRME DERSİ**

**PROJE UYG.ULAMA DOSYASI**

**ANALİZ AŞAMASI**

|  |  |
| --- | --- |
| PROJE ADI | Sağlık Turizmi İçin Gelen Turistler İçin Kırsal Alanlarda Rekreatif Faaliyet Planlaması |
| PROJE TÜRÜ | AB PROJESİ |
| PROJE EKİBİ |  |

*Lütfen analizleri sırası ile yapınız…*

PROBLEM: Sağlık turizmi için gelen turistlerin boş zamanlarını değerlendirmek amacıyla kırsal alanlarda rekreatif faaliyet planlaması yapmak projenin çıkış noktasıdır. Sağlık turizmi ülkemizde günden güne değişip gelişmekte olan turizm türüdür. 2023 yılında toplam 1.398.504 kişi sağlık hizmeti almak için ülkemize gelmiş ve buradan elde edilen gelir 2.307.130 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir. Bu doğrultuda sağlık turistlerin boş zamanlarını değerlendirmek için;

1. Yoga ve meditasyon sınıfları düzenlenebilir. Bu sayede zihin ile bedenin yeniden dengeye gelmesine yardımcı olabilir.
2. Doğa yürüyüşleri ve trekking turları düzenlenebilir. Turistlerin sağlık turizmi yaparken doğayla etkileşime geçmeleri streslerini azaltabilir ve ruh hallerini iyileştirebilir.
3. Yemek ve gıda turları düzenlenebilir. Yöresel lezzetleri tanıtmak ve yerel mutfağın sunduğu sağlıklı ve besleyici yiyecekleri deneyerek yerel kültüre daha fazla entegre olabilirler.
4. Tarihi ve kültürel turlar düzenlenebilir. Bu turlar, turistlere bölgenin geçmişine ve kültürüne daha derinlemesine bir bakış sunabilir.
5. Su sporları ve plaj aktiviteleri düzenlenebilir. Eğer sağlık turizmi için gidilen yer denize veya göle yakınsa, su sporları ve plaj aktiviteleri düzenleyebilirsiniz. Yüzme, sörf, su kayağı gibi aktiviteler turistlere eğlenceli ve enerji dolu bir zaman geçirme imkanı sunabilir.

SORUN ANALİZİ

**Sorun Analizi Aşamaları**

**1.Temel sorunların tanımlanması ve listelenmesi**

Sağlık turizmi için gelen turistlerin boş zamanlarını değerlendirmek istediklerinde ulaşım problemleri yaşaması

Mevsimsel kısıtlanmalar yaşamaları

Sağlık turizmi için gittikleri ülkelerde kültürel farklılıklar yaşamaları

Maliyet sorunları yaşamaları

Dil sorunları yaşandığından iletişim kuramama sorunları

Gidilen ülkeyi tanımadıkları için güvenlik endişesi yaşanması

**2.Merkezi sorunun tanımlanması/Sorunların Kategorileşmesi**

**Fiyatlandırma Sorunları**

Gizli ücretler, kur farkından dolayı adil olmayan fiyatlandırma ve fiyatın performansla uyuşmaması

**Kültürel Farklılıklar**

Dil problemleri ve kültürel çatışmaların yaşanması

**Çevresel Etkiler**

Ulaşım problemleri yaşanması, mevsimsel kısıtlanmalar ve güvenlik endişesi yaşanması

**3.Neden-Sonuç ilişkisinin ortaya çıkarılması**

Sağlık turizmi destinasyonunda, sağlık turistlerine kur farkından dolayı adil olmayan fiyatlandırma uygulanması

Sağlık turizmi destinasyonunda, sağlık turistlerinin dil problemleri yaşamaları

Sağlık turizmi destinasyonunda, sağlık turistlerinin kültürel farklılıklar yaşamaları

Sağlık turizmi destinasyonunda, sağlık turistlerinin aktivite yapmak istediklerinde ulaşım problemleri yaşamaları

**4.Sorun Ağacının Hazırlanması**

**PAYDAŞ ANALİZİ**

**Paydaş Analizi Aşamaları**

**1.Paydaşlar ile ilgili Listenin Oluşturulması**

Turizm Bakanlığı

Sağlık Bakanlığı

Kamu Kurumları (Turizm Müdürlükleri, İl Sağlık Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar)

Seyahat Acenteleri

Oteller

Restoranlar

**2.Paydaşların kategorize edilmesi**

**Doğrudan Etkilenenler:** Turizm Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Seyahat Acenteleri

**Dolaylı Etkilenenler:** Kamu kurumları, oteller, restoranlar

**3.Seçilen paydaşların ayrıntılı analizi**

**Doğrudan Etkilenenler:**

Turizm Bakanlığı: Turizm bakanlıkları, sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyelini değerlendirerek, destinasyonların turizm çeşitliliğini artırabilir, sürdürülebilir turizm uygulamalarını teşvik edebilir ve sektördeki ekonomik büyümeyi destekleyebilir. Bu kapsamda, çeşitli rekreasyon seçeneklerinin tanıtımı, altyapının geliştirilmesi ve kaliteli hizmet sunumu için politika ve programların oluşturulması önemlidir.

Sağlık Bakanlığı: Sağlık Bakanlığı sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyelini değerlendirerek, sağlık turizmi hizmetlerini genişleterek ve geliştirerek, turistlerin sağlık ve iyilik hallerini destekleyebilir. Bu potansiyeli değerlendirmek için işbirliği içinde çalışarak, destinasyonların sağlık turizmi sektöründeki rekabet gücünü artırabilir ve sektördeki ekonomik büyümeyi destekleyebilir.

Seyahat Acenteleri: Sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyeli, seyahat acenteleri için yeni bir pazar ve gelir kaynağı olarak görülebilir. Acenteler, bu potansiyeli değerlendirerek müşteri tabanlarını genişletebilir, gelirlerini artırabilir ve rekabet güçlerini artırabilirler.

**Dolaylı Etkilenenler:**

Kamu kurumları: Sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyelini değerlendirerek, destinasyonların çekiciliğini artırabilir, sürdürülebilir turizm uygulamalarını teşvik edebilir ve yerel ekonomik kalkınmayı destekleyebilirler. Bu potansiyeli değerlendirmek için kamu-özel sektör iş birliği ve sürdürülebilir turizm politikaları oluşturulması önemlidir.

Oteller: Oteller için sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyeli, sektörde yeni bir gelir kaynağı ve rekabet avantajı sağlayabilir. Oteller, sağlık turistlerinin ihtiyaçlarını karşılamak ve beklentilerini aşmak için çeşitli rekreasyon olanakları sunarak sektörde öne çıkabilirler aynı zamanda yıl boyu doluluk oranlarını da artırabilirler.

Restoranlar: Restoranlar için sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyeli, sağlık turizmi destinasyonlarındaki yeme-içme sektörünü çeşitlendirerek ve zenginleştirerek yeni iş fırsatları sunabilir. Restoranlar, sağlık turistlerinin sağlıklı yaşam tarzı tercihlerini karşılayacak şekilde menülerini ve hizmetlerini geliştirerek bu potansiyeli değerlendirebilirler.

**4.** **Önceliklerin Belirlenmesi ve Uzlaşma(ma)**

Tedavi Sürecini Tamamlamak

Konuk Deneyimini Zenginleştirmek

Sağlık Turizmi Destinasyonlarının Rekabet Gücünü Artırmak

Yerel Ekonomik Kalkınmayı Desteklemek

Sağlık Turizmi Sektörünü Çeşitlendirmek

Bu temel amaçlar, sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyelinin sağlık turizmi sektörünün büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunmasını sağlar. Bu potansiyel, turistlerin sağlık ve iyilik hallerini desteklemekten, yerel ekonomik kalkınmayı teşvik etmeye kadar geniş bir yelpazede etki yaratabilir.

**HEDEF ANALİZİ**

1.Proje Genel Hedefinin tanımlanması

Bu projenin genel hedefi sağlık turizmi için gelen turistlerin boş zamanlarını rekreatif etkinlikler ile değerlendirmelerini sağlamak.

2. Amacın ya da amaçların tanımlanması

1)Sağlık turistlerine yönelik rekreasyon olanakları ile, turistlerin sağlık ve iyilik hallerini desteklemek.

2)Rekreasyon olanakları ile, sağlık turistlerinin tedavi sürecini tamamlamalarına yardımcı olmak.

3)Turistlerin tatil veya tedavi deneyimini unutulmaz kılmak için çeşitli eğlence ve aktiviteler sunarak, konukların memnuniyetini artırmak ve tekrar ziyaret etme olasılığını artırmak.

4) Sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyeli ile, yerel ekonomik kalkınmayı desteklemek.

5) Sadece tedavi odaklı olmaktan çıkarak rekreasyon hizmetleri sunmak, sektördeki çeşitliliği artırmak ve turistlerin destinasyonları farklı amaçlarla ziyaret etmelerini sağlamak.

3.Gereken çıktıların oluşturulması-Araçların belirlenmesi

Pazar araştırması ve analizini yapmak, sağlık turistlerinin tercihleri, beklentileri ve talepleri hakkında kapsamlı bir pazar araştırması yapılabilir.

Rekabetçi analiz yapmak, sağlık turizmi destinasyonlarının rekabet gücünü ve diğer benzer destinasyonlarla karşılaştırılabilirliklerini değerlendirmek için rekabetçi bir analiz yapılabilir.

Hedef kitle belirleme sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyelinin belirlenmesinde hedef kitle belirlenmelidir.

Rekreasyon olanaklarının çeşitlendirilmesiile destinasyonlar ve işletmeler, sağlık turistlerine yönelik çeşitli rekreasyon olanakları sunabilirler.

İş birlikleri ve ortaklıklar, destinasyonlar ve işletmeler, sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren diğer kurumlarla iş birlikleri yaparak rekreasyon olanaklarını geliştirebilirler.

Pazarlama ve tanıtım stratejileri sağlık turistlerine yönelik rekreasyon olanaklarının belirlenmesinin ardından, etkili bir şekilde pazarlanması ve tanıtılması önemlidir.

STRATEJİ ANALİZİ

STRATEJİ BELİRLENİRKEN FAALİYETLER DE DAHİL EDİLMELİDİR.

Bu aşamada:

1.Stratejiler kısa, orta ve uzun dönemli faaliyetleri içermelidir.

Rekreasyon Paketleri ve İndirimler: Kısa dönemli faaliyetler için sağlık turistlerine yönelik özel rekreasyon paketleri ve indirimler sunulabilir. Konaklama, rekreasyon aktiviteleri, yeme-içme seçenekleri gibi çeşitli hizmetlerin bir araya getirildiği paketler oluşturarak turistlere cazip teklifler sunulabilir.

Özel Etkinlikler ve Seminerler: Orta dönemli faaliyetler için Sağlık turistlerine özel etkinlikler ve seminerler düzenlenebilir. Yoga dersleri, sağlıklı yemek pişirme atölyeleri, doğa yürüyüşleri gibi etkinlikler düzenleyerek turistlerin katılımı sağlanabilir ve sağlık turizmi destinasyonlarının çekiciliği artırılabilir.

Dijital Deneyimlerin Güçlendirilmesi: Uzun dönemli faaliyetler için sağlık turistlerine yönelik dijital deneyimler güçlendirilebilir. Mobil uygulamalar, web siteleri ve diğer dijital platformlar aracılığıyla sağlık turistlerine rekreasyon olanakları hakkında bilgi verilebilir, rezervasyon yapmaları ve etkinliklere katılmaları kolaylaştırılabilir.

2.Ayrıca projeye sürdürülebilirlik için yapılacak çalışmalar ve varsayımlar da dahil edilmelidir.

Doğal Kaynakların Korunması: Doğa yürüyüşü parkurları, bisiklet yolları ve doğal plajlar gibi doğal alanlar, turistlerin keyif alması için korunmalıdır.

Yeşil Enerji ve Sürdürülebilir Altyapı: Rekreasyon tesislerinin enerji verimliliği artırılmalı ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik geçiş sağlanmalıdır. Su ve atık yönetimi gibi sürdürülebilir altyapı uygulamaları da hayata geçirilmelidir.

Çevresel Eğitim ve Farkındalık Programları: Doğal alanların korunması, çevre kirliliği önleme, geri dönüşüm gibi konular hakkında bilgilendirme yapılarak sürdürülebilirlik bilinci artırılabilir.

Yerel Ekonomi ve Kültürün Desteklenmesi: Yerel ürünlerin kullanımı teşvik edilmeli, yerel halka istihdam sağlanmalı ve yerel kültürel etkinliklerin desteklenmesi gerekmektedir.

Ekoturizm ve Doğa Koruma Projeleri: Bu projeler ile doğal alanların korunmasını sağlayarak turizmin sürdürülebilirliğini desteklerken, turistlere benzersiz doğal deneyimler sunabilir.

Toplumsal Katılım ve Ortak Yönetim: Yerel halkın ve diğer paydaşların katılımıyla karar alma süreçlerine dahil edilerek, sürdürülebilirlik için daha etkili stratejiler oluşturulabilir.

Uluslararası Standartlara Uygunluk: Rekreasyon hizmetlerinin uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına uygunluğu sağlanmalıdır. Çeşitli sertifikasyon ve akreditasyon programlarına katılım sağlanarak, işletmelerin ve destinasyonların sürdürülebilirlik performansı değerlendirilmeli ve iyileştirme sağlanmalıdır.