**TURİZM SEKTÖRÜNDE PROJE GELİŞTİRME DERSİ**

**ÖRNEK PROJE BAŞVURU DOSYASI**

**PROJE GENEL BİLGİLER**

|  |  |
| --- | --- |
| **Proje ADI** | Sağlık Turizmi İçin Gelen Turistler İçin Kırsal Alanlarda Rekreatif Faaliyet Planlaması |
| **PROJE SÜRESİ** | 2 Yıl |
| **BAŞLANGIÇ –BİTİŞ TARİHLERİ** | 01.06.2024-01.06.2026 |
| **BAŞVURAN KURUM** | Eskişehir Osmangazi Üniversitesi |
| **ORTAK KURUMLAR(Varsa)** | Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Sağlık Müdürlüğü |
| **PROJE EKİBİ** |  |
| **TOPLAM BÜTÇE** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Öğrencinin Adı Soyadı** |  |
| **Okul Numarası** |  |
|  |  |
|  |  |

**1.PROJE ÖZETİ**

Lütfen proje özetinizi yazınız.(Projenizin genel amacı, hedefleri, çıktıları, hedef grubu ve faaliyetlerinizi anlatınız) (Max. 2500 kelime)

|  |
| --- |
| Sağlık turizmi için gelen turistlerin boş zamanlarını değerlendirmek amacıyla kırsal alanlarda rekreatif faaliyet planlaması yapmak projenin çıkış noktasıdır. Sağlık turizmi ülkemizde günden güne değişip gelişmekte olan turizm türüdür. 2023 yılında toplam 1.398.504 kişi sağlık hizmeti almak için ülkemize gelmiş ve buradan elde edilen gelir 2.307.130 bin ABD doları tutarında gerçekleşmiştir. Bu doğrultuda sağlık turistlerin boş zamanlarını değerlendirmek için yoga ve meditasyon sınıfları düzenleyerek zihin ile bedenin yeniden dengeye gelmesine yardımcı olabilmek hedeflenmektedir. Proje kapsamında doğa yürüyüşleri ve trekking turları düzenlenerek turistlerin sağlık turizmi aracılığıyla doğayla etkileşime geçerek stres seviyelerinin azalması hedeflenmektedir. Yemek ve gıda turları düzenleyerek, yöresel lezzetleri tanıtmak ve yerel mutfağın sunduğu sağlıklı ve besleyici yiyecekleri deneyerek yerel kültüre daha fazla entegre olmaları hedeflenmektedir. Tarihi ve kültürel turlar düzenleyerek turistlerin bölgenin geçmişine ve kültürüne daha derinlemesine bir bakış sunabilmek hedeflenmektedir. Eğer sağlık turizmi için gidilen yer denize veya göle yakınsa, su sporları ve plaj aktiviteleri düzenleyerek yüzme, sörf, su kayağı gibi aktiviteler turistlere eğlenceli ve enerji dolu bir zaman geçirme imkanı hedeflenmektedir.  |

**1.PROJE BİLGİLERİ**

**1.1.Projenizin çözmek istediği sorun/sorunları yazınız. (Max.2500)**

|  |
| --- |
| Ülkemize  2022 yılında toplam 1.381.807 kişi sağlık hizmeti almak için ülkemize gelmiş ve buradan elde edilen gelir 2.206.750 bin ABD Doları tutarında gerçekleşmiştir. Bu doğrultuda sağlık turistlerinin bekleme süreleri boyunca onlara çeşitli aktiviteler yaptırarak hem boş zamanlarını değerlendirip hem de rahatlamaları hedeflenmektedir. Sağlık turizmi için gelen turistlerin boş zamanlarını değerlendirmek istediklerinde ulaşım problemleri yaşamasıMevsimsel kısıtlanmalar yaşamaları Sağlık turizmi için gittikleri ülkelerde kültürel farklılıklar yaşamalarıMaliyet sorunları yaşamalarıDil sorunları yaşandığından iletişim kuramama sorunları Gidilen ülkeyi tanımadıkları için güvenlik endişesi yaşanması |

**1.2.Projenizin genel amaç ve hedeflerini belirtiniz (Max.2500)**

|  |
| --- |
| 1) Bu projenin genel hedefi sağlık turizmi için gelen turistlerin boş zamanlarını rekreatif etkinlikler ile değerlendirmelerini sağlamak.2)Sağlık turistlerine yönelik rekreasyon olanakları ile, turistlerin sağlık ve iyilik hallerini desteklemek.3)Rekreasyon olanakları ile, sağlık turistlerinin tedavi sürecini tamamlamalarına yardımcı olmak.4)Turistlerin tatil veya tedavi deneyimini unutulmaz kılmak için çeşitli eğlence ve aktiviteler sunarak, konukların memnuniyetini artırmak ve tekrar ziyaret etme olasılığını artırmak.5) Sağlık turistlerine yönelik rekreasyon potansiyeli ile, yerel ekonomik kalkınmayı desteklemek.6) Sadece tedavi odaklı olmaktan çıkarak rekreasyon hizmetleri sunmak, sektördeki çeşitliliği artırmak ve turistlerin destinasyonları farklı amaçlarla ziyaret etmelerini sağlamak.7) Mobil uygulamalar, web siteleri ve diğer dijital platformlar aracılığıyla sağlık turistlerine rekreasyon olanakları hakkında bilgi verilmesi8) Sağlık turistlerinin rezervasyon yapmaları ve etkinliklere katılmalarının kolaylaştırılması |

**1.3.Projenizin hedef gruplarını yazınız, projenizin ulaşmak istediği hedef gruplarını belirtiniz.**

|  |
| --- |
| Projenin amacı, sağlık turizmi için gelen sağlık turistlerinin boş zamanlarını kırsal alanlarda rekreatif faaliyetler yaparak değerlendirmektir. Projenin hedef grupları, 18-65 yaş arası sağlık turistlerini kapsamaktadır. Hedef grubuna proje ile ilgili gereken bilgilendirmelerin yapılması sonrasında hedef grubun istek ve beklentilerinin de değerlendirilmesi önem arz etmektedir. Proje kapsamında düzenlenecek etkinlikler Turizm Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı’nın iş birliği içerisinde geliştirilmesi ve faaliyetlerin düzenlenmesi beklenmektedir. |

**1.4.Proje Faaliyetleri**

Yapılacak olan faaliyetleri açıklayınız (Max.2500) Faaliyetlere katılacak kişi sayılarını belirtiniz.

|  |
| --- |
| Proje kapsamında yapılacak faaliyetler şunlardır;1.Faaliyet: Projeye başlama ve sürecin planlamasının yapılması.Faaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin ilk ayında ilk 1 haftaTahmini katılımcı Sayısı: 20 kişiAçıklama: Proje boyunca ve sonrasında yapılacaklar uzmanlarla değerlendirilerek buna göre planlama yapılacaktır. Bu plana uyulup uyulmadığı proje sonunda raporlanacaktır.2.Faaliyet: İlgili paydaşlara toplantı planlanmasıFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin ilk ayında 1. haftaTahmini katılımcı Sayısı: 3Açıklama: Proje ekibiyle toplantı planlanacak, toplantı yeri ve organizasyonla ilgili detaylar kararlaştırılacaktır. Paydaşlarla iletişime geçilip uygunluklarına göre bir tarih belirlenecektir.3.Faaliyet: Toplantıyla ilgili bilgilendirme yapılmasıFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin ilk ayında ilk 1 haftaTahmini katılımcı Sayısı: 3Açıklama: Proje ekibi paydaşlara ulaşarak toplantıyla ilgili bilgilendirme yaparak katılım sağlayıp sağlamayacaklarını teyit edecektir. Son teyitlerden sonra organizasyon ile ilgili detaylar kesinleşecektir.4.Faaliyet: Toplantı ile ilgili broşür bastırılıp dağıtılmasıFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin ilk ayında 2. haftaTahmini Katılımcı Sayısı: 3Açıklama: Proje ekibi toplantı ile ilgili broşürleri bastırıp gerekli yerlere ulaştıracaktır. Paydaşlara ve projeyle ilgilenebilecek kişilere broşürlerin dağıtımı gerçekleştirilecektir.5.Faaliyet: Toplantı yapılması ve paydaşların görüşlerinin alınmasıFaaliyet süresi ve zamanı: Projenin ilk ayında 3. HaftaTahmini katılımcı sayısı: 30 kişiAçıklama: Bu paydaş toplantısında proje hakkında bilgilendirme yapılarak, izlenecek yol haritası, projenin kapsamı ve amaçları hakkında paydaşlara sunum yapılacaktır. Bu sebeple tüm paydaşların katılımı önemlidir. Toplantı açılış konuşmasıyla başlayacak ilgili sunumlar yapıldıktan sonra paydaşların görüşler ve önerileri alınarak sonlandırılacaktır.Rekreatif etkinlik programı hazırlamak için;6.Faaliyet: Ekip toplantısı yapılmasıFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin ikinci ayında ilk haftaTahmini Katılımcı Sayısı: 3 kişiAçıklama: Gezi programı ile ilgili tur rehberlerinden destek alınacaktır. Bununla ilgili süreç planlaması yapılacaktır. 3 kişilik bir ekip kurulmuştur. Ekipte proje yürütücüsü ve 2 tur rehberi yer alacaktır.7.Faaliyet: Rekreatif etkinlik programı için bir strateji geliştirilmesiFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin ikinci ayında ilk haftaTahmini Katılımcı Sayısı: 3 kişiAçıklama: Etkinlik için tur rehberi desteğiyle tüm yapılacaklar belirlenecek ve bir yol haritası çıkarılacaktır. Belirlenen yol haritasına göre içerik oluşturulması ve değerlendirme süreciyle devam edilecektir.8.Faaliyet: İçeriklerin belirlenmesiFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin ikinci ayında 2. haftaTahmini Katılımcı Sayısı: 3 kişiAçıklama: Tur rehberleriyle etkinlik içerikleri kararlaştırılacaktır. 9.Faaliyet: İçeriklerin oluşturulmasıFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin üçüncü ayında ilk haftaTahmini Katılımcı Sayısı: 3 kişiAçıklama: İçerikler hakkında tartışma ve değerlendirme süreci gerçekleştirilmektedir. İçeriklerin uygunluğu ve sağlık turistlerinin, sağlıkları açısında gidilecek yerler önemli olduğundan buna dikkat edilerek ve sağlık turistlerine fayda sağlayacak içerikler oluşturulması önemlidir.10.Faaliyet: İçeriklerin değerlendirilmesiFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin üçüncü ayında 2. haftaTahmini Katılımcı Sayısı: 3 kişiAçıklama: İçeriklerin son halini alması ve online rekreatif etkinlik programı için hazır hale getirilmesi bu aşamada gerçekleşmektedir. Etkinlik içeriği dijital pazarlama, sosyal medya pazarlaması, sosyal medya yönetimi, web sitesi tasarımı olacaktır.11.Faaliyet: Online rekreatif etkinlik programının hazırlanmasıFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin dördüncü ayında 1. haftaTahmini Katılımcı Sayısı: 4 kişiAçıklama: Online eğitim platformunun kurulumu ile ilgili bir yazılımcıdan destek alınmaktadır. Gerekli çalışmalar yapılacak ve platform sağlık turistlerinin online rezervasyon yapabilmeleri için hazır hale getirilecektir.12.Faaliyet: Online rekreatif gezi platformunun kurulmasıFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin 5. ayından 8. ayın sonuna kadarTahmini Katılımcı Sayısı: 3 kişiAçıklama: Online etkinlik platformu kurularak içerikler hazır hale getirilmiştir. Bu içerikler dijital pazarlama, sosyal medya pazarlaması, sosyal medya yönetimi, web sitesi tasarımıdır. 13.Faaliyet: Bu platformun test edilmesiFaaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin 8. ayındaTahmini Katılımcı Sayısı: 3 kişiAçıklama: Tur rehberleri ve proje yürütücüsü ile birlikte platform test edilmektedir. Yapılacak testlerle online platformda gereken iyileştirilmeler yapılarak platform sağlık turistlerine erişime açılacaktır.14.Faaliyet: Platformun sağlık turistleri için faydalı olup olmadığı Faaliyet Süresi ve Zamanı: Projenin 8. ayından 23. ayına kadar 1 ay aralıklaTahmini Katılımcı Sayısı: 50 kişiAçıklama: Platformun sağlık turistlerine yönelik rekreatif etkinlikleri, sağlık turistlerinin hem boş zamanlarını değerlendirmelerinde hem de sağlıkları açısından olumlu geri dönüşler alınmasıdır.15.Faaliyet: Projenin kapatılması ve sonuç raporunun hazırlanmasıFaaliyet süresi: Projenin son ayıAçıklama: Proje sonuna gelinmesi ve toplanan verilerin raporlaştırması son ayda yapılacaktır. Elde edilen rapor ilgili yerler ve kurumlarla paylaşılacaktır. Projenin başarıya ulaşıp ulaşmadığı da sonuç raporuna göre belirlenecektir. |

**1.4.1.Faaliyet Tablosu**

Lütfen aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Faaliyet Adı** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |  |
| **1** | **Projeye başlama ve sürecin planlanmasının yapılması** | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **İlgili paydaşlarla toplantı yapılması** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **Toplantıyla ilgili bilgilendirme** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **Toplantı ile ilgili broşür bastırılıp dağıtılması** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **Toplantı yapılması ve paydaşların görüşlerinin alınması** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **Ekip Toplantısı yapılması** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **Rekreatif etkinlik programı için bir strateji geliştirilmesi** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** | **İçeriklerin belirlenmesi** |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** | **İçeriklerin oluşturulması** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **10** | **İçeriklerin değerlendirilmesi** |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | **Online rekreatif programının hazırlanması** |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** | **Online rekreatif gezi platformunun oluşturulması** |  |  |  |  | **x** | **x** | **x** | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13** | **Bu platformun test edilmesi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **14** | **Platformun sağlık turistleri için faydalı olup olmadığının belirlenmesi** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** | **x** | **x** | **X** | **x** | **x** | **x** | **x** |  |  |  |  |
| **15** | **Projenin kapatılması ve sonuç raporunun hazırlanması** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |

**2.PROJE YÖNETİMİ**

**2.1.Başvuran Kurum ve Proje Ekibi**

Lütfen başvuran kurum ve proje ekibi, ekip içerisindeki kişiler ile ilgili bilgi veriniz

|  |
| --- |
| **Başvuran Kurum:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 18 Ağustos 1993’te 496 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile kurulmuş; Mühendislik-Mimarlık, Tıp ve Fen Edebiyat Fakülteleri ile Üniversite Hastanesi Anadolu Üniversitesinden ayrılarak Osmangazi Üniversitesine bağlanmıştır. Eskişehir Sağlık Yüksekokulu ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Fen Bilimleri, Sağlık Bilimleri, Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüleri ile yeni açılan İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Osmangazi Üniversitesi adıyla yeniden yapılanmıştır. Osmangazi Üniversitesinin adı, 1 Temmuz 2005 tarihinde 5379 sayılı Kanun ile "Eskişehir Osmangazi Üniversitesi" olarak değiştirilmiştir.**Proje Yürütücüsü:** ………………………. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünde yüksek lisans öğrencisidir. Proje uzmanı olarak görev almaktadır. **Destek Personeli:** Bu proje gerçekleştiği takdirde tur rehberleri ile çalışılacaktır. |

**2.2. Ortak Kurum/lar ve Proje Ekip Bilgisi (Varsa)**

**Lütfen ortak kurum ya da kurumlarınız ile ilgili bilgi veriniz.**

|  |
| --- |
| **Ortak Kurum 1:** Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü doğal, kültürel ve tarihi değerlerini ortaya çıkarmak, korumak, geliştirmek, gelecek nesillere aktarmak ve toplumsal bilincin oluşmasında bilgiye erişmeyi kolaylaştırmak; turizmi çeşitlendirmek, pazarlamak, teşvik etmek, denetlemek, dinamik kültür ve turizm politikaları ile Eskişehir ilinin ülke ve dünya turizminde alacağı payı artırmak ve ilin kültürünü tanıtmak misyonu ile çalışmalarına devam etmektedir.**Proje Yürütücüsü:** Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Müdürü ………………………….Eskişehir İl Sağlık Müdürlüğü Müdürü ………………………………………….. **Araştırmacılar: 2 Kişi** |

**2.3.Proje Yönetimi**

Lütfen proje yönetim sistemini belirtiniz, yönetim ekibinin yapacağı işler ve süreçleri açıklayınız. (Max.2500)

|  |
| --- |
| Başlangıç aşamasında projeyle ilgili ön araştırma yapılması, alternatif fikirlerin değerlendirilmesi ve sonrasında projede gerekli düzenlemelerin yapılarak bir proje stratejisi geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Proje planlama aşamasında paydaşlarla toplantı yapılıp her 6 ayda bir bu toplantılar tekrar edilerek projenin ilerleyişi tartışılacak, tur rehberlerinin yardımıyla ilgili görüşler projeye dahil edilecektir. Proje süresince gerçekleşebilecek sorunlara karşı stratejiler ve olası çözümler belirlenecektir. Yapılan rekreatif faaliyetlerin sağlık turistlerine olumlu etki bırakıp bırakmadığına dikkat edilecektir. Daha sonrasında tüm bunlar raporlanarak proje sonuna kadar saklanacaktır. Projenin faydası bu değerlendirme çalışmaları sonuçlarına bakarak değerlendirilecektir.Projenin tüm aşamalarının tamamlanması sonrasında proje boyunca elde edilen veriler, raporlar değerlendirilerek proje sonlandırılacaktır. Projede her aşama planlandığı gibi ilerleyecek, yapılan paydaş toplantıları da dikkate alınarak ilgili fikirler projeye uygun şekilde entegre edilecektir. Projenin sonlanmasından sonraki aşamada önem arz etmektedir. Projenin sürdürülebilirliğiyle alakalı çalışmalar desteklenecektir. Proje ile ilgili verilerin, raporların tamamı şeffaflık ilkesi ile paylaşıma açılacaktır. |

**2.3.1.Proje yönetiminde iletişim ve koordinasyonu nasıl sağlayacaksınız? Açıklayınız**

|  |
| --- |
| İletişim kanalı olarak sosyal medya kullanılacaktır. Turizm Müdürlüğü ve Sağlık Müdürlüğü resmi sayfalarından projeyle ilgili afişler paylaşılacaktır. Hastanelere broşür verilecektir ve sağlık turizmi için gelen sağlık turistlerine bilgi verilmesi sağlanacaktır. Sağlık turistlerinin geri dönüşleri tur rehberleri aracılığıyla geri bildirilecektir.  |

**2.3.1.Proje için yapılması gereken hazırlık çalışmaları nelerdir? Prosedürler, sözleşmeler, ön araştırmalar vb.**

|  |
| --- |
| Projeyi şekillendiren kısım hazırlık çalışmaları olduğundan bu aşama önemlidir. Projede hazırlık aşamasında yapılacaklar aşağıda listelenmektedir. Bunlar;✓ Projenin amaçlarının ve çıktılarının iyi belirlenmesi: Amaç ve çıktıların belirlenmesi önemlidir. Çünkü proje başarısı için projenin sonunda ortaya çıkan sonuçlarla başlangıçta hedeflenen amaçların birbiriyle uyuşması gerekmektedir.✓ Kaynakların doğru ve etkin kullanımı: Bütçe planlamasının doğru bir şekilde yapılarak herhangi bir sorun çıkmaması amaçlanmaktadır. Bu yüzden ileriye dönük doğru hesaplamalarla bütçe hazırlanarak süreç boyunca bütçenin plana uygun kullanımı sağlanacaktır.✓ Proje ile ulaşmak istenenler yazılı olarak hazırlanacak ve proje sonunda buna göre projenin başarıya ulaşıp ulaşmadığı değerlendirilecektir.✓ Ortak çalışacak kurumla bir sözleşme imzalanacaktır.✓ Proje boyunca toplanan verilerin raporlaması gerekmektedir. |

**2.4. Projede değerlendirme ve izleme faaliyetleriniz nelerdir? yazınız**

|  |
| --- |
| ✓ Paydaşlarla online görüşme yapılması✓ Ekip toplantısı yapılması✓ Ekip kurulması ve tur rehberi seçilmesi✓ Rekreatif Faaliyetler için bir strateji geliştirilmesi✓ İçeriklerin belirlenmesi✓ İçeriklerin oluşturulması✓ İçeriklerin değerlendirilmesi✓ Etkinliklerin oluşturulmasıUzun vadeli hedefler✓ TÜROB, TÜRSAB’la ve otellerle ortak toplantılar yapılıp rekreatif gezi faaliyet programlarının tanıtılması✓ Online platform oluşturulması ✓ Sağlık turistlerine yönelik dijital deneyimlerin güçlendirilmesi✓ Mobil uygulamalar, web siteleri ve diğer dijital platformlar aracılığıyla sağlık turistlerine rekreasyon olanakları hakkında bilgi verilmesi✓ Sağlık turistlerinin rezervasyon yapmaları ve etkinliklere katılmalarının kolaylaştırılması |

**2.5.Projenizin yaygınlaştırma faaliyetleri nelerdir? Projenizin daha fazla kişi ve kuruma ulaşması için oluşturacağınız stratejiler ve faaliyetler nelerdir? Açıklayınız. (Max2500)**

|  |
| --- |
| Proje için bir sosyal medya hesabı açılacaktır. Paydaşların resmi sitelerinden proje duyurulacaktır. Hastanelere gelen sağlık turistlerine proje hakkında bilgi sağlanacaktır. Broşür basılacak ve reklam panolarına asılacaktır. |

**2.6.Projenizin başarı göstergeleri nelerdir? Yazınız (Max 2500)**

|  |
| --- |
| Ülkenin sağlık turizmi gelirine katkı sağlamak başarı göstergesidir. Pazar araştırması ve analizini yapmak, sağlık turistlerinin tercihleri, beklentileri ve talepleri hakkında kapsamlı bir pazar araştırması yapıp uygulamak bir başarı göstergesidir. Rekabetçi analiz yapmak, sağlık turizmi destinasyonlarının rekabet gücünü ve diğer benzer destinasyonlarla karşılaştırılabilirliklerini değerlendirmek için rekabetçi bir analiz yapmak bir başarı göstergesidir. Rekreasyon olanaklarının çeşitlendirilmesiile destinasyonlar ve işletmeler, sağlık turistlerine yönelik çeşitli rekreasyon olanakları sunmak bir başarı göstergesidir. İş birlikleri ve ortaklıklar, destinasyonlar ve işletmeler, sağlık turizmi sektöründe faaliyet gösteren diğer kurumlarla iş birlikleri yaparak rekreasyon olanaklarını geliştirmek başarı göstergesidir. Pazarlama ve tanıtım stratejileri sağlık turistlerine yönelik rekreasyon olanaklarının belirlenmesinin ardından, etkili bir şekilde pazarlanması ve tanıtılması başarı göstergesidir. |

**2.7.Sürdürülebilirlik**

Lütfen projenizin sürdürülebilirlik stratejisinden bahsediniz. Proje süresinin bitmesi ile sürdürülebilirlik çalışmaları hangi kurum tarafından nasıl sürdürülecek? (Max.2500)

|  |
| --- |
| Proje kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan hedefler doğrultusunda ilerlemektedir. Öncelikli olarak hastanelerle görüşülüp daha sonra bir tur rehberi ile görüşüp ekip oluşturulacaktır. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve İl Sağlık Müdürlüğü projenin devamlılığıyla ilgili ortak bir çalışma yürütebilir. |

**3.PROJE MATRİSİ**

Lütfen Proje Matrisini doldurunuz

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Müdahale Mantığı** | **Objektif Şekilde Doğrulanabilir Başarı Göstergeleri**  | **Doğrulama Kaynakları ve Araçları** | **Varsayımlar** |
| **Genel Hedef/leri** | Proje sağlık turizmi için gelen sağlık turistlerine %70 oranında ulaşılabilmesi | Pazarlama ve tanıtım stratejileri sağlık turistlerine yönelik rekreasyon olanaklarının belirlenmesinin ardından, etkili bir şekilde pazarlanması ve tanıtılması başarı göstergesidir. | Bu projedeki bilgikaynakları dahaönce yapılanakademikaraştırmalar,sağlık turistleriyleyapılan görüşmelersonucu elde edilenbilgiler, Türkiyeİstatistik Kurumundan alınan sağlık turistlerine dair verileridir. |  |
| **Projenin Amacı****(Özel hedef)** | Projenin genel hedefe katkısı sağlık turistlerinin rekreatif gezilere katılımı sağlanarak hem boş vakitlerini değerlendirmesi hem de ülkenin ekonomisine katkı sağlaması. | Sağlık turistlerinin düzenlenen etkinliklere katılım sağlaması başarı göstergesidir. | Proje kapsamındapaydaşlarla düzenlitoplantılargerçekleştirilmiştir. | Proje hedeflerineulaşılması içinsağlık turistlerinedüzenlenecek rekreatif gezilerintasarlanmasıönemlidir.Düzenlenecek etkinliklerde sağlık turistlerinin sağlığına iyi gelecek aktiviteler yapılması önemlidir. |
| **Beklenen Sonuçlar** | Tedavi Sürecini Tamamlamak,Konuk DeneyiminiZenginleştirmek,-Sağlık Turizmi Destinasyonlarının Rekabet Gücünü Artırmak,-Yerel Ekonomik Kalkınmayı Desteklemek,-Sağlık Turizmi Sektörünü Çeşitlendirmek | Projenin beklenen sonuçları sağlamak açısından başarılı olup olmadığı ve/veya ne kadar başarılı olduğu hangi göstergeler ile ölçülecektir?Ülkenin sağlık turizmi ekonomisine katkı sağlamak başarı göstergesidir. | -Sağlık turistleriyle yapılan görüşmeler-Paydaşlarlayapılan görüşmeler | -Projeninbelirlenendoğrultudailerlemesi-Faaliyetler içinhedeflenen kişisayısınaulaşılması- Sağlık turistlerinin gezi faaliyetlerininsorunsuz şekildetamamlamaları-Proje öncesibelirlenenstratejilerinzamanlamalarınındoğruplanlanması |
| **Faaliyetler** | -Proje sürecininplanlanması-Paydaşlarlatoplantılarplanlanması veyapılması- Faaliyet programlarınınhazırlanması vestratejigeliştirilmesi- İçeriklerinoluşturup onlineeğitimplatformununkurulması | **Araçlar:** -Proje yöneticisi-2 tur rehberi- Yazılımcı | Proje Kaynakİhtiyacı-Toplantı raporları-Paydaş önerileri-Sağlık turistleriyleyapılan görüşmelerMaliyetler:İnsan KaynaklarıEkipman ve Malzeme giderleriProje GiderleriToplantı Giderleri  | -Projekapsamındadüzenlenecek gezilerekatılmaya sağlık turistlerinin istekliolması-Proje boyunca işbölümü yapılması-Proje sürecininetkin bir şekilde yönetilmesi-Maliyetlerindoğruhesaplanması-Projeninpaydaşlaraeksiksizanlatılmasıonlardan alınangeri dönüşlerindeğerlendirilmesi -Proje Hedeflerine ulaşılması |

**4.MAALİYET TABLOSU**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Bütçe Kalemleri** | **Birim** | **Miktar** | **Birim Maliyet** | **Toplam** |
|  |  ***İnsan Kaynakları*** |  |  |  |  |
| **1** | Proje Yürütücüsü ve Yöneticisi | Kişi | 1 | 17.000/aylık | 408.000 |
| **2** | Tur Rehberleri | Kişi | 2 | 10.000/aylık | 480.000 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ***Ekipman ve Malzeme Giderleri*** |  |  |  |  |
| **1** | Araç alımı veya kiralanması | Adet | 1 | 1500/15günlük | 22.500 |
| **2** | Bilgisayar  | Adet | 1 | 1 adet | 10.000 |
| **3** | Yazıcı | Adet | 1 | 1 adet | 3.000 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ***Proje Giderleri*** |  |  |  |  |
| **1** | İletişim Giderleri |  Adet |  1 |  500/aylık |  12.000 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ***Toplantı Giderleri*** |  |  |  |  |
| **1** | Salon Kirası | Adet | 1 | 5000/aylık | 10.000 |
| **2** | İkram ve Yemek Giderleri | Adet | 4 | 400 |  |
| **3** | Basın Giderleri | Adet | 2 | 1000/aylık | 24.000 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | ***Tanıtım Giderleri*** |  |  |  |  |
| **1** | Broşür | Adet | 500 | 5/adet | 2500 |
| **2** | Afiş | Adet |  15 |  200/adet |  3000 |
| **3** | Billboard |  Adet |  10 |  500/adet |  5000 |
| **4** | Sosyal Medya Reklam |  Adet |  1 |  500/adet |  500 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **Toplam**  |  |  |  | 980.500 |

**4.1.MAALİYET TABLOSU EK BİLGİ**

Lütfen hibe alacağınız kurum ve başvuran kurum katkısını belirtiniz.Eğer bütçenin tamamı hibe veren kurumdan ise başvuran kurum katkısını sıfır olarak belirleyiniz.

|  |  |
| --- | --- |
| Kurum Katkısı (Hibe veren kuruluş) % | 735.375 |
| Kurum Katkısı (Başvuran Kuruluş)% | 245.125 |